



Examining the role of dark personality styles (narcissistic, psychotic, and Machiavellian) on the choice of genre of movies concerning the moderating role of gender

Masoud Riazi Moghaddam¹, Mohammad Keshavarz²

1 MSc. in Cinema, Faculty of Arts, University of Tehran, Tehran, Iran. Email: mriazimoghaddam@gmail.com

2 PhD student in Organizational Behavior Management, Faculty of Economics, Management and Administrative Sciences, Semnan University, Semnan, Iran. Corresponding Author, Email: M.keshavarz2050@gmail.com

Abstract

Purpose: One of the important factors in choosing the genre of movies is the personality style of people. Therefore, the present study aims to investigate the role of dark personality styles (narcissistic, psychotic, and Machiavellian) on the tendency to the genre of movies, considering the moderating variable of gender. In today's world, the preferences of different movie or book genres such as horror, action, romance, and fantasy to express the unique aspects of the character have been continuously noticed by the filmmakers and this issue has been continuously noticed. A person's personality and values may influence his choice to perform various actions in real life. This supports the idea that people are not passive recipients of media messages, but are active in choosing media content. On the other hand, gender, personality, and movie preferences and evaluating the effects between them are very important. Do comedies have a general distinction in terms of gender? Are men and women who enjoy horror movies similar in personality? Regardless of gender, do personality traits affect the preference for different movie genres such as horror, action, romance, and fantasy? In this way, the personality of users can be matched with any personal information available on social media. The predominance of visual media and their appeal in terms of the importance they have in most people's lives is easily shown. Therefore, it is clear that both movie preferences and personal study can be a means through which people express aspects of their personality. This issue partially shows the importance of entertainment media in our daily lives. However, the question arises whether the dark sides of the personality are revealed in such preferences.

Design/Methodology/Approach: This study is applied and descriptive in terms of purpose and has been conducted with a survey method. Since the purpose of the research is to determine the relationships between the variables, the current research is descriptive and correlational in terms of the method of data collection, and it has been carried out in a single cross-sectional manner. The statistical population in this study is 325 master's degree students of Shahid Beheshti University who watch at least one movie a month. Sampling has been done in a simple random manner and to explain the sample size, Cochran's formula has been used assuming sampling from a limited population. To collect data, a closed and standard 16-question questionnaire based on an ordinal scale and a five-point Likert scale was used. The questionnaire of this research consists of two parts. The first part includes demographic questions (age, gender, marital status, and academic field) and the second part includes the main questions of the questionnaire proposed based on the hypotheses of the research, and their

validity and reliability were confirmed. The standard questionnaire includes 4 dimensions (narcissism, anti-socialism, anti-socialism, Machiavellianism, and movie genre). The questions were controlled by some professors. Also, to check the reliability and validity of the measurement model, Smart-PLS software was used. The Cronbach's alpha coefficient for all research constructs is more than 0.7, which is at the desired level and shows the validity of the research measures.

Findings: The obtained results indicate that the narcissistic personality has a positive and significant effect on the choice of movie genre. Also, the positive and significant effect of the psychotic character and the choice of movie genre was confirmed. On the other hand, the Machiavellian character has a positive and significant effect on the choice of movie genre.

Discussion and Conclusion: Finally, the results of this research showed that the gender variable moderates the relationship between the characters with dark personality styles and the choice of movie genre. Nowadays, due to the various cultural, economic, etc. aspects of movies, it has become very important to pay attention to the opinions of different sections of society and experts in the cinema industry, and this industry has become very audience-oriented. As the most complex creature in the world, man has many different internal dimensions and the personalities of people also have many differences. Therefore, it is very important to pay attention to different characters in society and the effects these characters have on the choice of genre of movies. On the other hand, movies can have different effects on different personality styles and different genders.

Keywords: Personality, Narcissism, Psychosis and Machiavellianism, Genre of movie, Gender.

Citation: Riazi Moghaddam, M., & Keshavarz, M. (2023). Examining the role of dark personality styles (narcissistic, psychotic, and Machiavellian) on the choice of genre of movies concerning the moderating role of gender. *Psychological Researches in Management*, 10(2),151-168. (In Persian)

Received: December 10, 2023

Revised: January 21, 2024

Accepted: January 30, 2024

Article Type: Research Paper

P- ISSN: 2476-4833

E- ISSN: 2588-7084

<https://doi.org/10.22034/jom.2024.2017580.1123>



Authors retain the copyright and full publishing rights.

Published by [Hazrat-e Masoumeh University](#). This article is an open access article licensed under the [Creative Commons Attribution 4.0 International \(CC BY 4.0\)](#)



بررسی تأثیر سبک‌های شخصیتی تاریک (خودشیفتگی، جامعه‌ستیزی و ماکیاولیسم) بر انتخاب ژانر فیلم‌های سینمایی با توجه به نقش تعدیل‌گر جنسیت*

مسعود ریاضی مقدم^۱، محمد کشاورز^۲

^۱ کارشناسی ارشد رشته سینما، دانشکده هنر، دانشگاه تهران، تهران، ایران. رایانامه: mriazimoghaddam@gmail.com
^۲ دکتری مدیریت رفتار سازمانی، دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری، دانشگاه سمنان، سمنان، ایران. رایانامه نویسنده
مسئول: M.keshavarz2050@gmail.com

چکیده

یکی از عوامل مهم در انتخاب ژانر فیلم‌های سینمایی، سبک شخصیتی افراد است. از این رو، پژوهش حاضر با هدف بررسی تأثیر سبک‌های شخصیتی تاریک (خودشیفتگی، جامعه‌ستیزی و ماکیاولیسم) بر انتخاب ژانر فیلم‌های سینمایی با در نظر گرفتن متغیر تعدیل‌گر جنسیت انجام شده است. این مطالعه از لحاظ هدف کاربردی و از نوع توصیفی است و با روش پیمایشی انجام شده است. نمونه آماری این پژوهش ۳۲۵ نفر از دانشجویان دانشگاه شهید بهشتی بودند. به منظور تحلیل داده‌ها، از روش حداقل مربعات جزئی و نرم‌افزار Smart PLS2 استفاده شد. برای سنجش روایی از روایی همگرا بهره گرفته شد و به منظور برازش پایایی، آلفای کرونباخ استفاده شد که ضریب آن برای تمام سازه‌های پژوهش بیشتر از ۰/۷ بود. نتایج به دست آمده حاکی از آن بود که شخصیت خودشیفته تأثیری مثبت و معنادار بر انتخاب ژانر فیلم سینمایی دارد. همچنین، تأثیر مثبت و معنادار شخصیت جامعه‌ستیز بر انتخاب ژانر فیلم سینمایی تأیید شد. از طرف دیگر، شخصیت ماکیاولیست نیز تأثیری مثبت و معنادار بر انتخاب ژانر فیلم سینمایی دارد. در نهایت، نتایج این پژوهش نشان داد متغیر جنسیت رابطه بین شخصیت‌های سه‌گانه تاریک و انتخاب ژانر فیلم سینمایی را تعدیل می‌کند.

کلیدواژه‌گان: شخصیت، خودشیفتگی، جامعه‌ستیزی، ماکیاولیسم، ژانر فیلم سینمایی، جنسیت.

استناد: ریاضی مقدم، مسعود، و کشاورز، محمد (۱۴۰۳). بررسی تأثیر سبک‌های شخصیتی تاریک (خودشیفتگی، جامعه‌ستیزی و ماکیاولیسم) بر انتخاب ژانر فیلم‌های سینمایی با توجه به نقش تعدیل‌گر جنسیت. پژوهش‌های روان‌شناختی در مدیریت، ۱۰(۲)، ۱۵۱-۱۶۸.

مقدمه

در دنیای امروز، ترجیحات ژانرهای مختلف فیلم یا کتاب از جمله ترسناک، اکشن، عاشقانه و فانتزی برای بیان جنبه‌های منحصربه‌فرد شخصیت به طور پیوسته مورد توجه سازندگان فیلم بوده است (Manolika, 2022, p. 3). شخصیت و ارزش‌های فرد ممکن است بر انتخاب او در انجام اعمال مختلف در زندگی واقعی تأثیر بگذارد (Mukta et al., 2017, p. 624). این موضوع از این ایده پشتیبانی می‌کند که مردم دریافت‌کنندگان منفعل پیام‌های رسانه‌ای نیستند، بلکه در انتخاب محتوای رسانه‌ای فعال هستند (Oliver, 2022, p. 3). همچنین، ژانر نه فقط به نوع فیلم یا دسته‌بندی آن اشاره دارد، بلکه انتظارات مخاطب از فیلم و نیز گفتمان‌های نهادی که ساختارهای کلی را ایجاد می‌کنند، نشان می‌دهد. بررسی اجمالی مشخصات ویژگی‌های ژانرهای ویژه در فیلم‌های سینمایی که از طریق تکرار و تنوع داستان‌های آشنا با شخصیت‌های آشنا و موقعیت‌های آشنا را روایت می‌کنند، بیشتر مشهود است (Kumar et al., 2023, p. 945). از طرف دیگر، جنسیت، شخصیت و ترجیحات فیلم و ارزیابی تأثیرات بین آن‌ها بسیار اهمیت دارد. آیا کمدها از نظر جنسیت دارای تمایز عمومی هستند؟ آیا مردان و زنانی که از فیلم‌های ترسناک لذت می‌برند، از نظر شخصیتی شبیه هم هستند؟ صرف‌نظر از جنسیت، آیا ویژگی‌های شخصیتی بر ترجیح ژانرهای مختلف فیلم‌های سینمایی از جمله ترسناک، اکشن، عاشقانه و فانتزی تأثیر می‌گذارند؟ (Greenwood, 2010, p. 235). به این ترتیب، شخصیت کاربران را می‌توان با هر گونه اطلاعات فردی موجود در رسانه‌های اجتماعی تطبیق داد. غلبه رسانه‌های تصویری و جذابیت آن‌ها از نظر اهمیتی که در زندگی بیشتر افراد دارند، به راحتی نشان داده می‌شود (Mishra, 2022, p. 57). بنابراین، مشخص می‌شود هم ترجیحات فیلم و هم مطالعه شخصی می‌توانند وسیله‌ای باشند که از طریق آن افراد جنبه‌هایی از شخصیت خود را بیان می‌کنند. این موضوع تا حدی اهمیت رسانه‌های سرگرمی را در زندگی روزمره ما نشان می‌دهد. با این حال، این پرسش مطرح می‌شود که آیا جنبه‌های تاریک شخصیت در چنین ترجیحاتی آشکار می‌شوند؟ (Manolika, 2022, p. 3). در پژوهش حاضر تلاش می‌شود یکی از مهم‌ترین طبقه‌بندی‌ها در رابطه با نقش شخصیت‌های تاریک سه‌گانه در انتخاب ژانر فیلم‌های سینمایی مخاطبان از جمله ترسناک، اکشن، عاشقانه و فانتزی در نظر گرفته شود. شکافی که در اینجا نیز به عنوان قطعه گمشده یا حلقه مفقوده در نظر گرفته شده است، چگونگی اثرگذاری شخصیت دانشجویان رشته‌های علمی گوناگون با جنسیت متفاوت بر انتخاب و گزینش از بین فیلم‌های مختلف است که با وجود اهمیت و جذابیت موضوع هنوز به طور دقیق بررسی نشده است. کارگردان‌ها و نویسندگان بر اساس برخی از معیارهای عام‌پسند در رابطه با انتخاب ژانر مورد علاقه مخاطبان شروع به تهیه فیلم‌های سینمایی می‌کنند، در صورتی که شخصیت‌های تاریک از جمله مواردی هستند که می‌توان آن‌ها را در انتخاب ژانر مدنظر قرار داد. با توجه به اهمیت و ضرورت موضوع انتخاب ژانر فیلم سینمایی برای مخاطبان دانشجو به عنوان قشر تحصیل‌کرده و صاحب دانش و اهل مطالعه، آنچه ضرورت تام دارد و انکارناپذیر است، توجه به مفاهیم از سوی

صنعت سینما است. بنابراین، این پژوهش می‌تواند راهنمای مدیران سینما و دست‌اندرکاران تهیه فیلم‌های سینمایی قرار بگیرد تا با شناخت انواع شخصیت‌های تاریک و ویژگی‌های درونی آن‌ها بتوانند مخاطبان خود را بشناسند و بیشتر بر روی آن‌ها تأثیر بگذارند؛ ضمن اینکه در نظر گرفتن این موضوع می‌تواند مخاطبان بیشتری را جلب کند و در راندمان کلی فیلم سینمایی تأثیراتی مطلوب را به جای گذارد. در این راستا و در رابطه با ابزار و راهبرد مناسب برای انتخاب ژانر و نفوذ بر مخاطب، این پرسش مهم مطرح می‌شود که: چگونه می‌توان در صنعت سینما تأثیر شخصیت‌های خودشیفته، جامعه‌ستیز و ماکیاولیست بر روی ژانر فیلم سینمایی از جمله ترسناک، اکشن، عاشقانه و فانتزی و نقش جنسیت را مدل‌سازی کرد و به پیشرفت فیلم سینمایی کمک کرد؟

مبانی نظری

ژانر اصطلاحی است برای هر دسته از آثار خلاق شامل ادبیات و سایر اشکال هنری یا سرگرمی - اجزای نوشتاری یا گفتاری، شنیداری یا بصری - بر اساس مجموعه‌ای از معیارهای سبکی. ژانرها با قراردادهایی شکل می‌گیرند که در طول زمان با اختراع ژانرهای جدید و قطع استفاده از ژانرهای قدیمی تغییر می‌کنند. معمولاً، آثار از طریق وام گرفتن و ترکیب مجدد این قراردادها در ژانرهای متعدد قرار می‌گیرند (Mangolin et al., 2022, p. 73). ژانر فیلم سبک یا موضوعی برای فیلم‌های سینمایی است که بر اساس شباهت‌هایی در عناصر روایی، رویکرد زیبایی‌شناختی یا واکنش احساسی به فیلم است. ژانرهای فیلم معمولاً بر اساس نظریه‌های نقد ژانر ادبی، با «قراردادها، شمایل‌نگاری، موقعیت‌ها، روایت‌ها، شخصیت‌ها و بازیگران، مخاطبان هدف یا بودجه مشخص می‌شوند. ژانر فیلم بر استفاده از سبک‌ها و تکنیک‌های فیلم‌سازی، مانند استفاده از فلاش‌بک‌ها و نورپردازی در فیلم تأثیر می‌گذارد. ژانر همچنین بر نحوه پخش فیلم‌ها در تلویزیون، تبلیغات و سازمان‌دهی در فروشگاه‌های اجاره ویدیو تأثیر می‌گذارد (Kumar et al., 2023, p. 945). با گسترش ژانرهای ویژه، زیرژانرهای فیلم نیز ممکن است پدیدار شوند. برای مثال، درام حقوقی زیرژانر درام است که شامل فیلم‌های مربوط به دادگاه و محاکمه می‌شود. ژانرهای فرعی معمولاً ترکیبی از دو ژانر مجزا هستند. ژانرها همچنین می‌توانند با ژانرهای به‌ظاهر نامرتب ادغام شوند و ژانرهای ترکیبی را تشکیل دهند. ترکیبات محبوب شامل کمدی رمانتیک و فیلم کمدی اکشن هستند (Behrouzi et al., 2023, p. 5764). جنبه‌های شخصیت در فیلم‌های سینمایی شامل کهن‌الگوها، شخصیت‌های تاریک و اهداف و انگیزه‌های شخصیت‌های محوری هستند. برخی از ملاحظات داستانی برای فیلم‌نامه‌نویسان، از آنجا که به ژانر مربوط می‌شوند، شامل تم، صحنه‌های مختلف و دیدگاه شخصیت‌ها، از صحنه‌ای به صحنه دیگر متفاوت هستند (Tchernev, 2015, p. 57). ادراک معنا عنصری حیاتی در دریافت مثبت از ژانر فیلم سینمایی است و ممکن است گام میانجی مهمی در تأثیرگذاری بر تفکر و شخصیت فرد باشد (Gross et al., 2022, p. 1). برخی از پژوهشگران از پتانسیل توضیحی شبکه‌های اجتماعی آنلاین استفاده

می‌کنند و مخازنی انبوه از اطلاعات اجتماعی و روان‌شناختی ارزشمند را برای شناسایی ترجیحات انتخاب فیلم‌های سینمایی به کار می‌گیرند. برای مثال، فیس‌بوک^۱ که به عنوان محبوب‌ترین شبکه اجتماعی توسط کاربران ماهانه در سراسر جهان رتبه‌بندی می‌شود، بیش از ۴۰۰ میلیون نمایه کاربر را میزبانی می‌کند که در آن تعداد دوستان، ترجیحات محتوای رسانه‌ای و پیشینه اجتماعی و جمعیت‌شناختی از میان موارد دیگر نمایش داده می‌شوند (Ortiz-Ospina & Roser, 2023, p. 4). داده‌های بررسی ملی فرهنگ، اوقات فراغت و ورزش در سال ۲۰۰۷ نشان می‌دهد تماشای فیلم‌های سینمایی رایج‌ترین فعالیت اوقات فراغت برای بیش از هشت نفر از هر ده مرد و زن در انگلستان است و بر گذراندن وقت با دوستان و خانواده، ورزش و غیره اولویت دارد. یافته جالب دیگر به تماشای آنلاین تلویزیون و فیلم مربوط است. تعداد بریتانیایی‌هایی که از چنین وب‌سایت‌هایی در سال ۲۰۰۷ بازدید کردند، به ۲۱ میلیون نفر رسید. اگرچه واضح است بسیاری از مردم از رسانه‌های تصویری بیشتر لذت می‌برند، تعیین ویژگی‌های خاص بیننده که ژانر را پیش‌بینی می‌کند، بسیار دشوار است. در اینجا موضوع لذت بردن مطرح می‌شود و به عبارت دیگر، این پرسش مطرح می‌شود که چه کسی کدام نوع محتوا را ترجیح می‌دهد؟ محتوای رسانه‌های دیداری و توضیح ترجیحات بیننده در ابتدا در حوزه پژوهش نظریه پردازان ارتباطات و ترجیحات رسانه‌ها قرار داشت و عوامل تعیین‌کننده آن‌ها به طرز فزاینده از منظر رشته‌های مختلف مطالعه می‌شوند که در میان آن‌ها روان‌شناسی و جامعه‌شناسی به طور عمده نقش دارند (Chausson, 2010, p. 34).

در سال‌های اخیر، حجمی فزاینده از پژوهش‌ها ویژگی‌های تاریک شخصیت (خودشیفتگی، جامعه‌ستیزی و ماکیاولیسم) را بررسی کرده‌اند (Prusik & Szulawski, 2019, p. 2). خودشیفتگی، جامعه‌ستیزی، پرخاشگری، سردی عاطفی و استثمار ویژگی‌های کلیدی شخصیت‌های تاریک سه‌گانه هستند و افراد با این شخصیت‌ها به احتمال زیاد ویژگی‌های خود را از دیگران خود پنهان می‌کنند (Kraus et al., 2018, p. 716). با توجه به ویژگی‌های خودخدمتی، افراد با ویژگی‌های شخصیتی تاریک بیشتر احتمال دارد احساس استحقاق و شایستگی بیشتر از جمله احساس بیش از حد مالکیت دانش و کنترل آن را تجربه کنند که این احساس ممکن است باعث شود صفات خود را پنهان کنند (Alnaimi & Rjoub, 2021, p. 509; Deol & Schermer, 2021, p. 170). اگرچه بین رفتارهای خودشیفتگی و سوءاستفاده از قدرت هم‌پوشانی وجود دارد، رهبران خودشیفته معمولاً از تکنیک‌های مشابه رهبران بدرفتار مانند تحقیر در میان جمع، فریاد زدن، قلدری و پرخاشگری استفاده نمی‌کنند (میرزایی و عقیقی، ۱۴۰۳).

مطالعات تجربی پیشین نشان می‌دهند بین ویژگی‌های شخصیت تاریک و تمایلات فریب‌کارانه ارتباط وجود دارد (Mahmood et al., 2021, p. 3; Pan et al., 2018, p. 37; Ying & Cohen, 2018, p. 987). با این حال، شواهد

¹ Facebook

تجربی مربوط به مکانیسم واسطه‌ای که شخصیت‌های تاریک را به هم مرتبط می‌کند، در ادبیات پژوهش دیده نمی‌شود (Palmer et al., 2019, p. 187). سه شخصیت ماکیاولیست، خودشیفته و جامعه‌ستیز معمولاً همبستگی‌هایی متفاوت را نشان می‌دهند، اما هسته‌ای مشترک از دست‌کاری بیهوده در شخصیت را به اشتراک می‌گذارند (Furnham et al., 2013, p. 199). گراس^۱ و همکاران (۲۰۲۲) در پژوهش خود این پرسش را مطرح کردند که آیا تماشای فیلم‌های سینمایی می‌تواند به طور موقت سبک تفکر افراد را تغییر دهد؟ چه عواملی بر نحوه واکنش افراد به فیلم‌های سینمایی تأثیر می‌گذارند؟ در این مطالعه، توانایی دو نوع فیلم برای ایجاد ارتباط بین تفکر فراگیر و الهام خلاق به عنوان توابعی از معناسازی ارزیابی می‌شوند. نتایج نشان داد سطوح پایین‌تر اسکیزوتایپی، معنای بیشتر درک‌شده را از فیلم معمولی پیش‌بینی می‌کند که به نوبه خود تأثیری زیاد بر تفکر فراگیر و الهام خلاقانه دارد. همچنین، نتایج نشان می‌دهد ممکن است برای افرادی که دارای سطوح پایین‌تر اسکیزوتایپی هستند، لازم باشد فیلم را به عنوان رویدادی معنادار تجربه کنند تا فرصت‌های شناختی بیشتر در ارتباط با تفکر خلاق در اختیارشان قرار گیرد. مانولیکا^۲ (۲۰۲۲) در پژوهش خود سهم نسبی شخصیت و ترجیحات و خواندن فیلم در نمونه‌ای از ۳۸۶ شرکت‌کننده را بررسی کرد. رگرسیون سلسله‌مراتبی نشان داد پنج ویژگی شخصیتی بزرگ به طور متفاوت در پیش‌بینی ترجیحات رسانه‌ای نقش داشته‌اند. نتایج همچنین نشان داد حتی پس از کنترل پنج ویژگی بزرگ، ماکیاولیسم ترجیحات ژانرهای فیلم و کتاب‌هایی را که بیشتر انتخاب می‌شوند پیش‌بینی می‌کند، در حالی که ترجیح برای سبک کتاب‌ها توسط خودشیفتگی پیش‌بینی می‌شود. همچنین، نتایج این مطالعه نشان داد افراد فعالانه در معرض محیط‌های رسانه‌ای قرار می‌گیرند که به آن‌ها اجازه می‌دهند شخصیت خود را منعکس کنند. پژوهش کریم^۳ (۲۰۲۲) سعی دارد نقش شخصیت‌های تاریک (مانند خودشیفته، جامعه‌ستیز و ماکیاولیست) را بر رفتار پنهان‌سازی دانش دانشگاهیان با تأثیر واسطه‌ای استحقاق روان‌شناختی به طور تجربی بررسی کند. نتایج نشان داد استحقاق روان‌شناختی رابطه بین صفات سه‌گانه تاریک و پنهان‌سازی دانش را واسطه‌گری می‌کند. پژوهش باقری^۴ و همکاران (۲۰۲۱) با هدف تعیین تاب‌آوری در دانشجویان ورزشکار بر اساس شخصیت‌های سه‌گانه تاریک و به‌زیستی روان‌شناختی انجام شد. نتایج پژوهش حاکی از همبستگی مثبت و معنادار بین تاب‌آوری و خودشیفتگی، خودپذیری، هدفمندی در زندگی، رشد فردی، تسلط بر محیط، ارتباط سازنده با دیگران و استقلال بود. همچنین، بین تاب‌آوری و رفتار ماکیاولی همبستگی منفی و معنادار وجود داشت. نتایج این پژوهش نشان‌دهنده همبستگی معنادار بین شخصیت‌های سه‌گانه تاریک و به‌زیستی روانی بود. پژوهش

¹ Gross

² Manolika

³ Karim

⁴ Bagheri

میوکتا^۱ و همکاران (۲۰۱۷) تکنیکی جدید را برای پیش‌بینی ترجیح ژانر فیلم توسط کاربر از روی ویژگی‌های روان‌زبانی او که از تعاملات رسانه‌های اجتماعی و کاربر به دست آمده‌اند، پیشنهاد می‌کند. در این پژوهش از مدل‌های طبقه‌بندی مبتنی بر یادگیری ماشینی استفاده شد که توپیت‌های کاربر را به عنوان ورودی برای استخراج ویژگی‌های روان‌شناختی او مانند شخصیت، ارزش و ... در نظر می‌گیرند و اولویت ژانر فیلم را به عنوان خروجی به دست می‌دهند. نتایج این پژوهش نشان داد شخصیت و ارزش‌ها به طور مستقل و جمعی بر ترجیح کاربر در ژانرهای مختلف فیلم تأثیر می‌گذارند. همچنین، مدل پیشنهادی این پژوهش می‌تواند برای توصیه فیلم به کاربران رسانه‌های اجتماعی استفاده شود. چایوسان^۲ (۲۰۱۰) در مطالعه خود با بررسی نمونه‌ای از ساکنان بریتانیا تأثیر جنسیت و پنج عامل بزرگ شخصیت (باز بودن، وظیفه‌شناسی، برون‌گرایی، توافق‌پذیری و روان‌رنجوری) را بر ترجیحات رسانه‌های تصویری (برای ژانرهای فیلم کمدی، ترسناک، اکشن، عاشقانه و فانتزی) بررسی کرد. نتایج این پژوهش نشان داد زن‌ها فیلم‌های عاشقانه را ترجیح می‌دهند، در حالی که مردها فیلم‌های اکشن را می‌پسندند. همان‌طور که پیش‌بینی می‌شد، بین جنسیت و ویژگی‌های شخصیتی نیز تعاملی مشخص وجود داشت و زنان در روان‌رنجوری و توافق‌پذیری امتیازی بیشتر نسبت به مردان داشتند. افرادی که امتیاز بیشتری را در بعد باز بودن کسب کردند، فیلم‌های کمدی و فانتزی را به فیلم‌های عاشقانه ترجیح می‌دادند. افراد وظیفه‌شناس تمایل بیشتری به لذت بردن از ژانرهای اکشن و عاشقانه داشتند. افرادی که در روان‌رنجوری نمراتی بالا می‌گرفتند، فیلم‌های عاشقانه را ترجیح می‌دادند. در نهایت، تعاملاتی معنادار بین جنسیت و گشودگی با توجه به ترجیحات ژانرهای کمدی، اکشن و عاشقانه مشاهده شد. به طور کلی، مسلم است ترکیب جنسیت و پنج عامل شخصیتی بزرگ به درک ترجیحات فیلم افراد کمک می‌کند. نتایج پژوهش کوکلی و همکاران (۱۳۹۹) نشان داد بین سه‌گانه تاریخ شخصیت (خودشیفتگی، جامعه‌ستیزی، ماکیاولیسم)، عدم تحمل بلا تکلیفی، ابراز هیجان و اجتناب تجربی با رفتارهای پرخطر جنسی نوجوانان بزهکار رابطه وجود دارد. با توجه به یافته‌های پژوهشی، می‌توان گفت جامعه‌ستیزی، عدم تحمل بلا تکلیفی و ابراز هیجان قادر به تبیین رفتارهای پرخطر جنسی در نوجوانان بزهکار هستند. نتایج پژوهش رسایی کشوک و همکاران (۱۳۹۷) نشان داد خودشیفتگی، جامعه‌ستیزی و ماکیاولیسم ۳۳ درصد از واریانس ریسک‌پذیری رفتاری را تبیین می‌کنند. به علاوه، جامعه‌ستیزی و ماکیاولیسم تبیین‌کننده ۲۹ درصد از واریانس بی‌تفاوتی اخلاقی هستند، اما خودشیفتگی پیش‌بینی‌کننده بی‌تفاوتی اخلاقی نبود. همچنین، نتایج این پژوهش نشان داد سه‌گانه‌های تاریخ شخصیت نقشی مهم در پیش‌بینی ریسک‌پذیری رفتاری و بی‌تفاوتی اخلاقی دانش‌آموزان پسر بازی می‌کنند. از این رو، می‌توان فرضیه‌های زیر را مطرح کرد:

فرضیه ۱: سبک خودشیفتگی بر انتخاب ژانر فیلم سینمایی تأثیری مثبت و معنادار دارد.

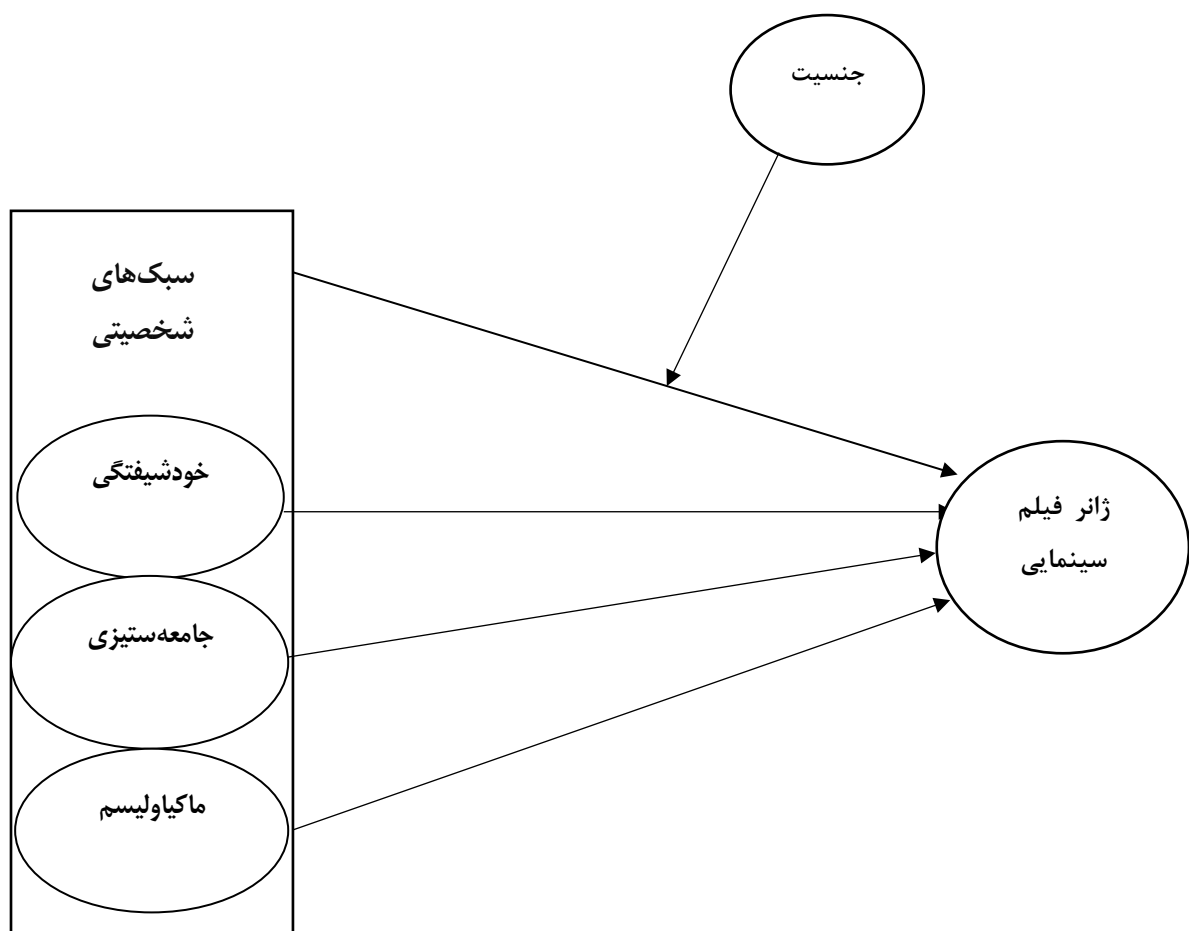
¹ Mukta

² Chausson

فرضیه ۲: سبک جامعه‌ستیزی بر انتخاب ژانر فیلم سینمایی تأثیری مثبت و معنادار دارد.

فرضیه ۳: سبک ماکیاولیسم بر انتخاب ژانر فیلم سینمایی تأثیری مثبت و معنادار دارد.

اصلی‌ترین پژوهش‌هایی که در این زمینه انجام شده‌اند و مدل نظری پژوهش حاضر (شکل ۱) اقتباسی از آن‌ها است، توسط مانولیکا (۲۰۲۲)؛ نیو^۱ و همکاران (۲۰۲۰)؛ بوز^۲ و همکاران (۲۰۱۸) و چایوسان (۲۰۱۰) انجام شده‌اند. مدل مفهومی پژوهش بیانگر روابط بین متغیرها است. در این مدل، سبک‌های شخصیتی تاریک سه‌گانه (خودشیفتگی، جامعه‌ستیزی و ماکیاولیسم) به عنوان متغیرهای مستقل و انتخاب ژانر فیلم سینمایی به عنوان متغیر وابسته در نظر گرفته می‌شوند.



شکل ۱) مدل مفهومی پژوهش

¹ Nave

² Bowes

روش پژوهش

از آنجا که هدف پژوهش تعیین روابط میان متغیرها است، پژوهش حاضر از نظر نحوه گردآوری داده‌ها توصیفی و از نوع همبستگی است و به شیوه تک‌مقطعی انجام شده است. جامعه آماری در این مطالعه دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد دانشگاه شهید بهشتی هستند که دست‌کم یک فیلم سینمایی را در ماه مشاهده می‌کنند. نمونه‌گیری به صورت تصادفی ساده انجام شده است و به منظور تبیین حجم نمونه، با فرض نمونه‌گیری از جامعه محدود از فرمول کوکران استفاده شده است. در راستای برآورد واریانس سنج‌ها، ۳۰ پرسش‌نامه اولیه توزیع و جمع‌آوری شد و واریانس آن‌ها ۰/۵۲ به دست آمد. در این پژوهش، ابتدا از دانشجویان پرسیده شد آیا فیلم سینمایی تماشا می‌کنند یا خیر و سپس، در صورت مثبت بودن جواب، پرسش‌نامه به آن‌ها داده شد. با در نظر گرفتن میزان دقت ۰/۰۵ و سطح اطمینان ۹۵ درصد، نمونه مورد نیاز ۳۲۵ نفر مشخص شد. برای گردآوری داده‌ها از پرسش‌نامه بسته و استاندارد ۱۶ پرسشی بر اساس مقیاس ترتیبی و طیف پنج‌دسته‌ای لیکرت استفاده شد. پرسش‌نامه این پژوهش از دو قسمت تشکیل شده است. قسمت اول شامل پرسش‌های جمعیت‌شناختی (سن، جنسیت، وضعیت تأهل و حیطة علمی) است و قسمت دوم شامل پرسش‌های اصلی پرسش‌نامه است که بر اساس فرضیه‌های پژوهش مطرح شده‌اند و روایی و پایایی آن‌ها تأیید شد. پرسش‌نامه استاندارد شامل ۴ بعد (خودشیفتگی، جامعه‌ستیزی، ماکیاولیسم و ژانر فیلم سینمایی) است و منابع مقیاس‌های سنجش در **جدول ۱** بیان شده‌اند. پرسش‌ها توسط برخی از اساتید کنترل شدند. همچنین، به منظور بررسی پایایی و روایی مدل اندازه‌گیری، از نرم‌افزار Smart PLS استفاده شد. همان‌طور که مشاهده می‌شود، ضریب آلفای کرونباخ (**جدول ۱**) برای تمام سازه‌های پژوهش بیشتر از ۰/۷ است که در سطح مطلوب است و نشان از اعتبار سنج‌های پژوهش دارد.

جدول ۱) نتایج پایایی و منابع مقیاس‌های سنجش

متغیرهای پژوهش	منبع مقیاس‌های سنجش	تعداد پرسش‌ها	ضریب آلفای کرونباخ
خودشیفتگی	Jonason & Webster (2010)	۴	۰/۷۵۳
۱. من دوست دارم دیگران مرا تحسین کنند.			
۲. من تمایل دارم دیگران به من توجه داشته باشند.			
۳. من تمایل دارم به مقام و جایگاهی ویژه برسم.			
۴. من دوست دارم دیگران توجه و محبتی ویژه به من داشته باشند.			
جامعه‌ستیزی	Jonason & Webster (2010)	۴	۰/۸۰۱
۱. من تمایل دارم احساس پشیمانی نداشته باشم و افسوس نخورم.			
۲. من تمایل دارم به جنبه‌های اخلاقی اعمال و رفتارم توجه نداشته باشم.			

۳. من تمایل دارم تا اندازه‌های سنگدل و بی‌تفاوت باشم.			
۴. من تمایل دارم نسبت به انسان‌ها بدبین و بی‌اعتماد باشم.			
۰/۸۷۶	۴	Jonason & Webster (2010)	ماکیاولیسم
۱. من تمایل دارم برای رسیدن به خواسته‌هایم از دیگران استفاده ابزاری کنم.			
۲. من علاقه دارم برای رسیدن به اهدافم دیگران را فریب دهم و به آن‌ها دروغ بگویم.			
۳. من تمایل دارم برای دستیابی به خواسته‌هایم از دیگران تعریف و تمجید کنم.			
۴. من دوست دارم برای رسیدن به اهدافم از دیگران به هر نحوی بهره‌برداری کنم.			
۰/۷۹۵	۴	Zhou et al. (2010) Romans (2015)	ژانر فیلم سینمایی
۱. من فیلم‌های سینمایی ترسناک را ترجیح می‌دهم.			
۲. من به فیلم‌های سینمایی اکشن بیشتر علاقه دارم.			
۳. من با تماشای فیلم‌های عاشقانه بیشتر سرگرم می‌شوم.			
۴. من به تماشای فیلم‌های سینمایی فانتزی بیشتر علاقه دارم.			

یافته‌ها

در جدول ۲، ویژگی‌های جمعیت‌شناختی نمونه مورد بررسی ارائه شده‌اند. همان‌طور که مشاهده می‌شود، ۵۹/۰۷ درصد از پاسخگویان زن و ۶۶/۴۶ درصد از پاسخگویان مجرد بودند. حیطه علمی علوم انسانی با حدود ۳۸/۱۵ درصد بیشترین فراوانی را در میان سایر گرایش‌ها داشته است و بیشترین فراوانی مرتبط به طبقه سنی ۲۰ تا ۲۴ سال بوده است.

جدول ۲) ویژگی‌های جمعیت‌شناختی نمونه مورد بررسی

ویژگی‌های جمعیت‌شناختی	فراوانی	درصد فراوانی
جنسیت	زن	۵۹/۰۷
	مرد	۴۰/۹۲
سن	۲۴-۲۰	۴۸
	۲۹-۲۵	۲۳/۰۷
	۳۴-۳۰	۱۵/۰۷
	۳۹-۳۵	۸
	+۴۰	۵/۸۴
وضعیت تأهل	مجرد	۶۶/۴۶
	متأهل	۳۳/۵۳
حیطه علمی	علوم انسانی	۳۸/۱۵
	علوم فنی مهندسی	۲۷/۳۸
	علوم پایه	۱۹/۶۹

۱۴/۷۶	۴۸	علوم پزشکی	
-------	----	---------------	--

مدل‌یابی PLS در دو مرحله انجام می‌شود. در مرحله اول، مدل اندازه‌گیری (مدل بیرونی) از طریق تحلیل‌های روایی و پایایی و تحلیل عاملی تأییدی بررسی می‌شود و در مرحله دوم، مدل ساختاری (مدل درونی) به وسیله برآورد مسیر بین متغیرها بررسی می‌شود.

بارهای عاملی برابر یا بیشتر از ۰/۴ مؤید این مطلب هستند که واریانس بین سازه و شاخص‌های آن از واریانس خطای اندازه‌گیری آن سازه بیشتر است و پایایی مدل اندازه‌گیری قابل قبول است. در مدل پژوهش حاضر، همان‌طور که در **جدول ۳** مشخص است، تمامی ضرایب بارهای عاملی پرسش‌ها از ۰/۴ بیشتر هستند که بدان معنی است که واریانس شاخص‌ها با سازه مربوط به آن‌ها در حد قابل قبول است و نشان از مناسب بودن این معیار دارد. همچنین، پرسش‌هایی که بار عاملی آن‌ها کمتر از میزان مطلوب بود، حذف شدند.

جدول ۳) ضرایب آماری متغیرهای پژوهش

سازه	عنوان در مدل	شاخص	ضریب آلفای کرونباخ (Alpha >0.7)	ضریب پایایی ترکیبی (Alpha >0.7)	میانگین واریانس استخراجی (AVE > 0.5)	بار عاملی (> 0.4)	مقدار t (> 1.96)
خودشیفتگی	narcissism	N1	۰/۷۵۳	۰/۸۵۵	۰/۵۶۷	۰/۷۳۴	۴/۴۳
		N2				۰/۵۰۴	۵/۷۲
		N3				۰/۴۸۲	۳/۸۶
		N4				۰/۴۶۷	۵/۵۳
جامعه‌ستیزی	Psychosis	P1	۰/۸۰۱	۰/۷۶۱	۰/۶۴۲	۰/۵۱۹	۷/۰۵
		P2				۰/۸۱۹	۷/۲۵
		P3				۰/۶۳۴	۵/۱۶
		P4				۰/۷۳۳	۷/۸۹
ماکیاولیسم	Machiavellianism	M1	۰/۸۷۶	۰/۸۲۳	۰/۵۵۰	۰/۷۸۱	۶/۲۳
		M2				۰/۵۷۳	۵/۷۴
		M3				۰/۹۳۷	۴/۶۴
		M4				۰/۴۳۱	۶/۳۱
ژانر فیلم سینمایی	Genre of movie	G1	۰/۷۹۵	۰/۷۰۸	۰/۵۹۲	۰/۷۷۱	۴/۹۵
		G2				۰/۴۸۶	۳/۷۷
		G3				۰/۵۰۲	۳/۰۷
		G4				۰/۴۳۲	۴/۸۶

روایی و پایایی

برای تأیید روایی ابزار اندازه‌گیری از دو نوع روایی ارزیابی استفاده شد: روایی محتوا و روایی همگرا. روایی محتوا با استفاده از نظرات خبرگان به دست آمد. همچنین، در این پژوهش، برای تعیین پایایی پرسش‌نامه از دو معیار (ضریب آلفای کرونباخ و ضریب پایایی مرکب) استفاده شد. ضرایب آلفای کرونباخ تمامی متغیرها در این پژوهش از حداقل مقدار (۰/۷) بیشتر هستند. در **جدول ۳**، نتایج پایانی و روایی همگرای ابزار سنجش به طور کامل آورده شده است. بر اساس مطالب بیان‌شده و نتایج خروجی‌های نرم‌افزار در **جدول ۳**، ابزار اندازه‌گیری از روایی (محتوا، همگرا) و پایایی مناسب برخوردار است.

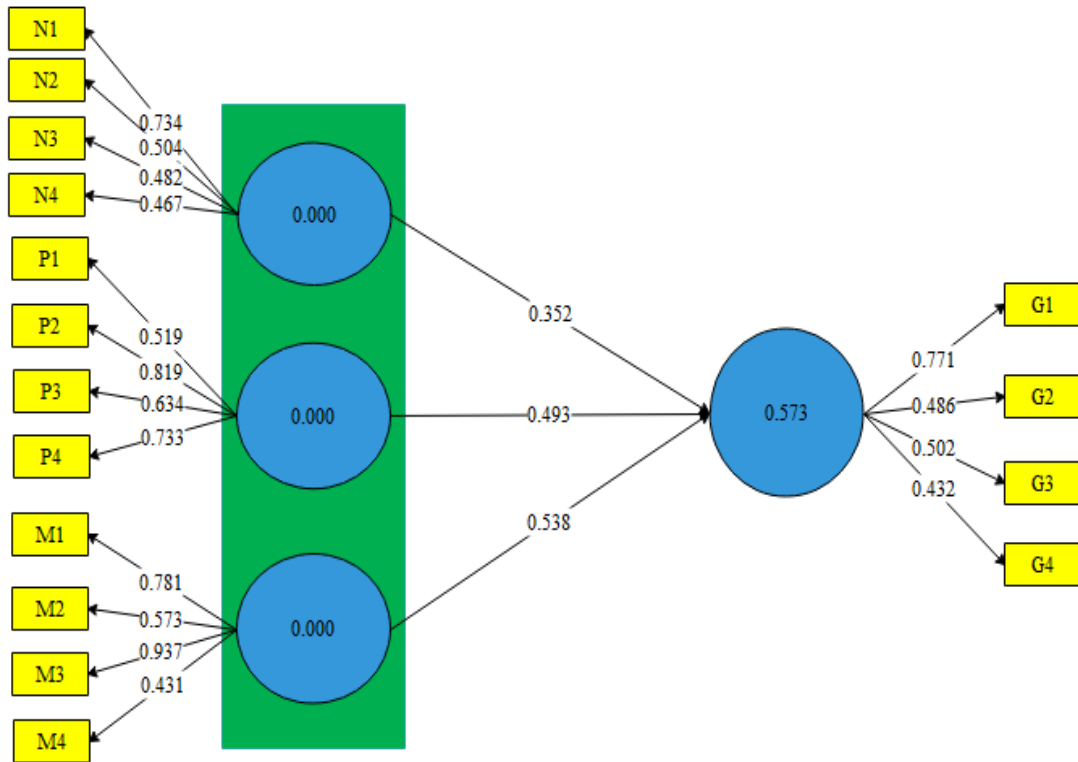
بررسی برازش مدل درونی

مدل درونی نشانگر ارتباط بین متغیرهای مکنون پژوهش است. با استفاده از مدل درونی می‌توان فرضیه‌های پژوهش را بررسی کرد. ملاک تأیید فرضیه‌های پژوهش این است که ضرایب مسیر مثبت باشند و آماره t بیشتر از ۱/۹۶ باشد. در **جدول ۴** نتایج بررسی فرضیه‌ها ارائه شده است.

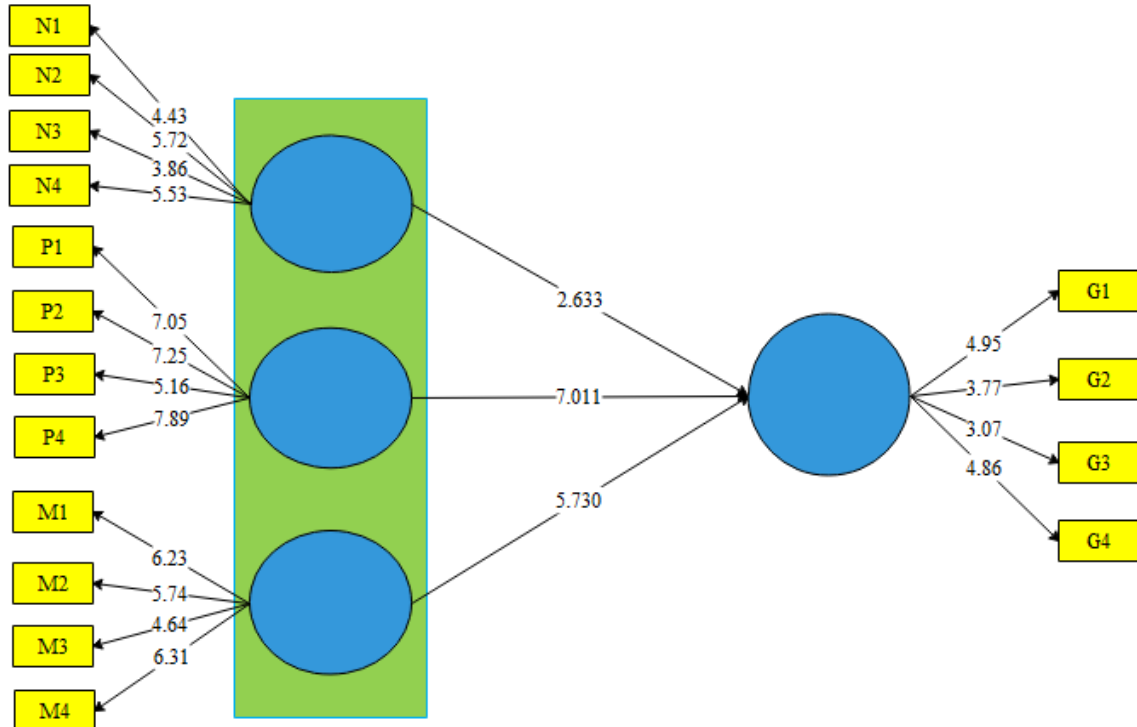
جدول ۴) نتایج برازش مدل درونی

H	مسیر	ضریب مسیر	آماره t	نتایج
H1	خودشیفتگی ← ژانر فیلم سینمایی	۰/۳۵۲	۲/۶۳۳	✓ پذیرش
H2	جامعه‌ستیزی ← ژانر فیلم سینمایی	۰/۴۹۳	۷/۰۱۱	✓ پذیرش
H3	ماکیاولیسم ← ژانر فیلم سینمایی	۰/۵۳۸	۵/۷۳۰	✓ پذیرش
H4	شخصیت ← ژانر فیلم سینمایی ← نقش تعدیل‌گر جنسیت	۰/۳۲۰	۷/۵۱	✓ پذیرش

مدل مفهومی آزمون‌شده در نمودارهای ۱ و ۲ ارائه شده است. اعداد نوشته‌شده بر روی خطوط در واقع ضرایب بتای حاصل از معادله رگرسیون میان متغیرها و همان ضرایب مسیر هستند و اعداد درون هر دایره مقدار R^2 مربوط به متغیرهای پنهان درون‌زای مدل را نشان می‌دهد. برای معنادار بودن ضریب مسیر لازم است مقدار t هر مسیر از عدد ۱/۹۶ بیشتر باشد.



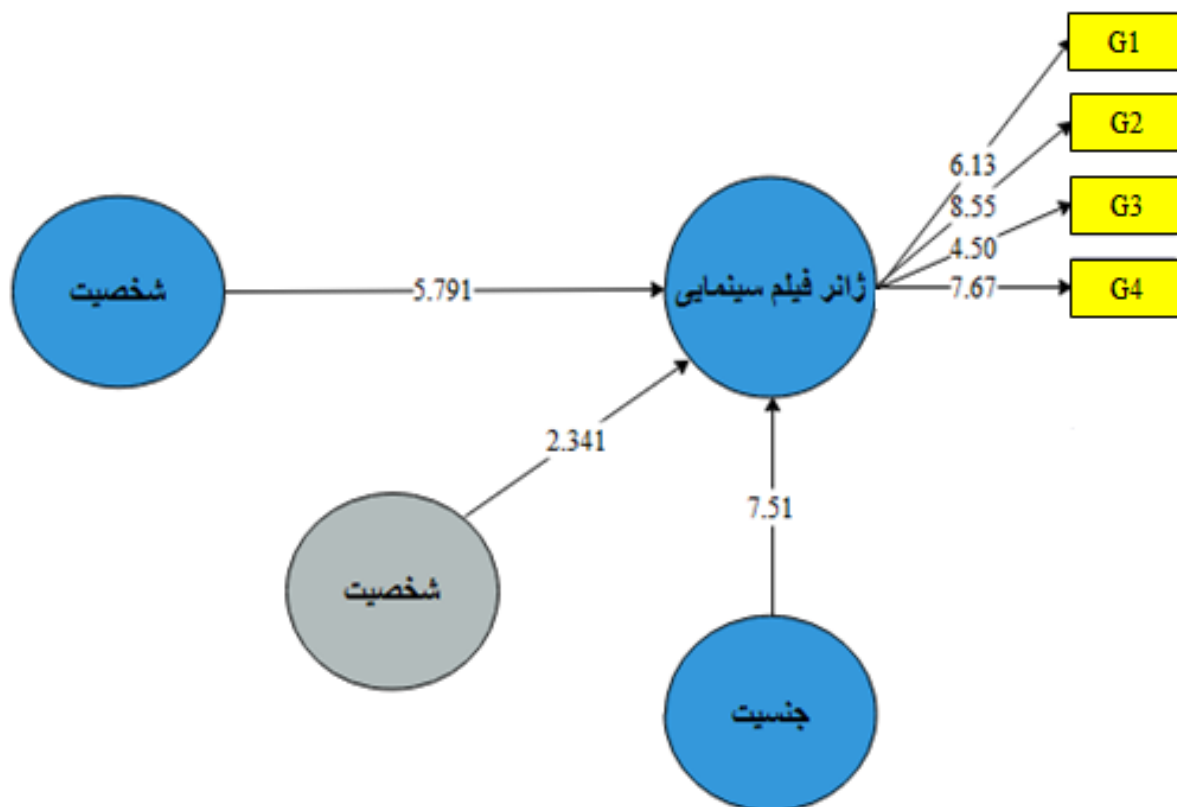
نمودار ۱) مدل آزمون‌شده پژوهش (ضرایب مسیر و بارهای عاملی)



نمودار ۲) مدل آزمون‌شده پژوهش (t-value)

آزمون فرضیه تعدیل‌گر

اثر تعدیل‌گر در واقع زمانی روی می‌دهد که اثر متغیر مستقل بر متغیر وابسته به مقدار متغیر دیگری وابسته باشد که رابطه را تعدیل می‌کند. قابلیت بررسی تأثیر متغیرهای تعدیل‌گر در نرم‌افزار Smart PLS وجود دارد که از این لحاظ مزیتی برای آن محسوب می‌شود. از این رو، برای تحلیل متغیرهای تعدیل‌گر مدل از روش حداقل مربعات جزئی استفاده شده است. برای نمونه، نتایج حاصل از نرم‌افزار Smart PLS برای بررسی فرض تعدیل‌گر جنسیت در نمودار ۳ ارائه شده است. به منظور بررسی متغیر تعدیل‌گر در روش Smart PLS، متغیری جدید در نقش اثر تعاملی، بین متغیر مستقل اصلی و متغیر تعدیل‌گر به مدل اضافه می‌شود. متغیرهای تعدیل‌گر مانند متغیرهای مستقل ترسیم می‌شوند. در نمودار ۳، شخصیت در نقش متغیر مستقل و ژانر فیلم سینمایی در نقش متغیر وابسته و جنسیت به عنوان متغیر تعدیل‌گر در مدل ایفای نقش می‌کنند. همچنین، متغیر جدید اثر تعاملی را نشان می‌دهد. همان‌طور که در نمودار مشخص است، ضریب معناداری t مربوط به متغیر جدید جنسیت ۷/۵۱ است که به دلیل اینکه از ۱/۹۶ بیشتر است، در سطح اطمینان ۰/۹۵ می‌توان تأثیر آن را به عنوان متغیر تعدیل‌گر تأیید کرد.



نمودار ۳) مدل آزمون‌شده متغیر تعدیل‌گر جنسیت

بحث و نتیجه‌گیری

امروزه، با توجه به جنبه‌های مختلف فرهنگی، اقتصادی و ... در فیلم‌های سینمایی، توجه به نظرات قشرهای مختلف جامعه و صاحب‌نظران در صنعت سینما بسیار اهمیت پیدا کرده است و این صنعت بسیار مخاطب‌گرا شده است. انسان به عنوان پیچیده‌ترین مخلوق در قلمرو جهان دارای ابعاد درونی بسیار متنوعی است و شخصیت‌های افراد نیز تفاوت‌های زیادی دارند. بنابراین، توجه به شخصیت‌های مختلف در جامعه و تأثیراتی که این شخصیت‌ها بر انتخاب ژانر فیلم‌های سینمایی می‌گذارند، بسیار اهمیت دارد. از طرف دیگر، فیلم سینمایی می‌تواند اثراتی متفاوت را بر سبک‌های شخصیتی متنوع و جنسیت‌های گوناگون بگذارد. از این رو، هدف از پژوهش حاضر بررسی نقش سبک‌های شخصیتی تاریک (خودشیفتگی، جامعه‌ستیزی و ماکیاولیسم) بر انتخاب ژانر فیلم‌های سینمایی با توجه به نقش تعدیل‌گر جنسیت است. با توجه به یافته‌های پژوهش، فرضیه اول مبنی بر تأثیر شخصیت خودشیفته بر انتخاب ژانر فیلم سینمایی تأیید شد که این نتیجه با نتایج مانولیکا (۲۰۲۲) و نیو و همکاران (۲۰۱۸) هم‌سو می‌باشد. شخصیت‌های خودشیفته خود را بزرگ و مهم می‌دانند و به گونه‌ای اغراق‌آمیز در خود احساس توانایی و لیاقت می‌کنند. این افراد مرکز دنیای خود و پر از افاده هستند و از هر نظر احساس ویژه بودن می‌کنند و در حقیقت، این افراد احساس می‌کنند شخصیتی مشهور هستند. بنابراین، می‌توان گفت افراد خودشیفته بیشتر به سمت ژانرهای تخیلی و فانتزی تمایل دارند و این انتخاب متأثر از دنیای درونی آن‌ها است. نتایج فرضیه دوم نشان می‌دهد شخصیت جامعه‌ستیز بر انتخاب ژانر فیلم سینمایی تأثیری مثبت و معنادار دارد که این با یافته‌های پژوهش میوکتا و همکاران (۲۰۱۷) و چایوسان (۲۰۱۰) هم‌سو می‌باشد. این افراد توانایی تشخیص واقعیت از خیال را ندارند و چیزهایی را تجربه و باور می‌کنند که واقعی نیست. در نتیجه، شیوه عمل و احساس آن‌ها ممکن است بسیار ترسناک و مختل‌کننده باشد. بسیاری از افراد جامعه‌ستیز دچار توهم و هذیان هستند. از این رو، می‌توان گفت این افراد بیشتر ژانرهای ترسناک را می‌پسندند، در حالی که مشاهده چنین فیلم‌هایی چندان برای آن‌ها مناسب نیست و باید در این زمینه بیشتر احتیاط کنند. در رابطه با فرضیه سوم، یافته‌های پژوهش هم‌سو با پژوهش بووز و همکاران (۲۰۱۸) بود و نشان داد شخصیت ماکیاولیست تأثیری مثبت و معنادار بر انتخاب ژانر فیلم سینمایی توسط مخاطبان دارد. به طور کلی، در فلسفه ظهور و بروز شخصیت‌های ماکیاولیست گفته می‌شود این افراد به دنبال پیش بردن اهداف خود با استثمار دیگران هستند. همچنین، این افراد ارتباطات چهره به چهره بسیار قوی دارند و پیوسته به دنبال نفوذ و سلطه بر روی طرف مقابل هستند. از طرف دیگر، هستی‌شناسی افراد ماکیاولیست و جنسیت مذکر عینی است و انسان‌شناسی آن‌ها مبتنی بر فریب و نیرنگ است. بنابراین، می‌توان گفت شخصیت‌های ماکیاولیست بیشتر به دنبال فیلم‌های سینمایی خشن هستند که در آن‌ها قدرت‌طلبی اهمیت دارد. همچنین، می‌توان گفت این شخصیت‌ها که بیشتر مرد هستند، فیلم‌های جنایی، ترسناک، جاسوسی و فیلم‌هایی را که ژانر آن مبتنی بر دروغ و فریب است، بیشتر ترجیح می‌دهند. آزمون فرضیه چهارم نیز

نشان می‌دهد جنسیت رابطه بین شخصیت و ژانر فیلم سینمایی را تعدیل می‌کند که این یافته با پژوهش چایوسان (۲۰۱۰) هم‌راستا است. نتایج این پژوهش نشان می‌دهد جنسیت در انتخاب ژانر فیلم‌های سینمایی نقشی مهم و تعدیل‌گر دارد. بنابراین، راه‌حلی که برای موفقیت فیلم‌های سینمایی اتخاذ می‌شود، توجه به جنسیت در این زمینه برای انتخاب ژانر فیلم است. برای مثال، گفته می‌شود زنان بیشتر به ژانرهای عاشقانه و احساسی تمایل نشان می‌دهند، در حالی که مردان بیشتر ژانرهای اکشن و هیجانی را دوست دارند. در نتیجه، اعطای نوعی آزادی به مخاطبان برای سنجش نوع تمایلات آن‌ها مبتنی بر جنسیت و توجه به بازه‌های زمانی پربازدید فیلم‌ها در سینما با توجه به جنسیت ممکن است در موفقیت و فروش فیلم هم‌اثرگذار باشد.

یافته‌های این پژوهش نه فقط برای پژوهشگران روان‌شناسی، بلکه برای مدیران و سازندگان فیلم‌های سینمایی مفید است. از آنجا که دانشجویان دانشگاه‌های برتر از جمله دانشگاه شهید بهشتی دارای صفاتی مانند هوش و دانش، کنجکاوی و اهل مطالعه هستند، می‌توان این درصد از قشر جامعه را برای ارزیابی نگرش کلی جامعه به فیلم‌های سینمایی در نظر گرفت. به طور کلی، سازندگان فیلم به جنبه‌های مختلف تخصصی داستان، صداپردازی، تدوین و ... فیلم‌های خود توجه دارند، اما گاهی اوقات جنبه‌های روانی مخاطبان را مدنظر قرار نمی‌دهند. در حالی که چنانچه فیلم‌ساز بتواند ابعاد مختلف شخصیتی مخاطبان را بشناسد و بر اساس مخاطبان و سبک رفتاری آن‌ها فیلم خود را تهیه کند، موفقیت فیلم چندین برابر خواهد بود. در این راستا، این پژوهش به کلیه عوامل سازنده فیلم این تفکر و آگاهی را منتقل می‌کند که باید در جوامع مختلف شخصیت‌های غالب و شاخص‌های فرهنگی - روانی را شناخت و مبتنی بر آن‌ها فیلم خوب را تهیه کرد. بنابراین، به پژوهش پژوهشگران آتی پیشنهاد می‌شود ارتباط ژانر فیلم‌های سینمایی را با سایر ابعاد و جنبه‌های رفتاری مخاطبان بررسی کنند. از آنجا که پژوهش حاضر صرفاً در محیط دانشجویی محدود انجام شده است، به پژوهشگران آتی پیشنهاد می‌شود در سایر شهرها، جوامع، دانشگاه‌ها و ... این پژوهش را آزمون کنند.

سپاسگزاری

از اساتید و دانشجویان دانشگاه شهید بهشتی که در روند تهیه داده‌های این مقاله با ما همکاری کرده‌اند، کمال تشکر و قدردانی را داریم.

تعارض منافع

هیچ‌گونه تعارض منافی در انتشار این مقاله وجود ندارد.

منابع

۱. رسایی کشوک، زهره، آهی، قاسم، و منصوری، احمد (۱۳۹۷). نقش سه‌گانه‌های تاریک شخصیت در ریسک‌پذیری رفتاری و بی‌تفاوتی اخلاقی دانش‌آموزان پسر. *نشریه روان‌شناسی بالینی و شخصیت (دانشور رفتار)*، ۱۶(۱) پیاپی ۳۰، ۸۳-۹۱. sid.ir/paper/208664/fa
۲. کوکلی، معصومه، عباسی، مژگان، رشیدی اصل، حامد، و گل‌محمدیان، ساناز (۱۳۹۹). تعیین نقش سه‌گانه تاریک شخصیت، عدم تحمل بلا تکلیفی، ابزارگری هیجان و اجتناب تجربی در پیش‌بینی رفتارهای پرخطر. *نشریه رویش روان‌شناسی*، ۹(۸)، ۱۸۷-۲۰۰. frooyesh.ir/article-1-2098-fa.html
۳. میرزایی، وحید و عقیقی، علی‌اکبر (۱۴۰۳). رابطه رهبری خودشیفته و بدبینی سازمانی؛ نقش میانجی سکوت کارکنان و شایعات منفی در محل کار. *پژوهش‌های روانشناختی در مدیریت*، ۱۰(۱)، ۳۳-۶۷. doi.org/10.22034/jom.2024.2000908.1096

References

1. Alnaimi, A.M.M., & Rjoub, H. (2021). Perceived organizational support, psychological entitlement, and extra-role behavior: the mediating role of knowledge hiding behavior. *Journal of Management & Organization*, 27(3), 507-522. cambridge.org
2. Bagheri Sheykhgafshe, F., Abolghasemi, A., & Kafi Masouleh, S.M. (2021). Predicting resilience based on dark triad personality and psychological wellbeing in athletes students. *Journal of Arak University of Medical Sciences*, 24(2), 230-245. jams.arakmu.ac.ir/article-1-6281-en.html
3. Behrouzi, T., Toosi, R., & Akhaee, M.A. (2023). Multimodal movie genre classification using recurrent neural network. *Multimedia Tools and Applications*, 82(4), 5763-5784. doi.org/10.1007/s11042-022-13418-6
4. Bowes, S.M., Watts, A. L., Costello, T.H., Murphy, B.A., & Lilienfeld, S.O. (2018). Psychopathy and entertainment preferences: clarifying the role of abnormal and normal personality in music and movie interests. *Personality and Individual Differences*, 129, 33-37. doi.org/10.1016/j.paid.2018.03.009
5. Chausson, O. (2010). Assessing the impact of gender and personality on film preferences. *Cambridge University*, 33. doi.org/10.1145/3338244
6. Deol, G., & Schermer, J.A. (2021). The dark side of MEE: the dark triad of personality and employee entitlement. *Personality and Individual Differences*, 170, 110415. doi.org/10.1016/j.paid.2020.110415
7. Furnham, A., Richards, S.C., & Paulhus, D.L. (2013). The dark triad of personality: a 10-year review. *Social and Personality Psychology Compass*, 7(3), 199-216. doi.org/10.1111/spc3.12018
8. Greenwood, D. (2010). Of sad men and dark comedies: Mood mood and gender effects on entertainment media preferences. *Mass communication and Society*, 13(3), 232-249. doi.org/10.1080/15205430903186526

9. Gross, M.E., Martini, D., & Schooler, J.W. (2022). Can viewing films promote creative thinking styles? Examining the complex roles of personality and meaning-making. *Creativity Research Journal*, 35(3), 1-15. doi.org/10.1080/10400419.2022.2138040
10. Jonason, P.K., & Webster, G.D. (2010). The dirty dozen: a concise measure of the dark triad. *Psychological Assessment*, 22(2), 420. doi.org/10.1037/a0019265
11. Karim, D.N. (2022). Linking dark triad traits, psychological entitlement, and knowledge hiding behavior. *Heliyon*, 8(7). doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e09815
12. Kraus, S., Berchtold, J., Palmer, C., & Filser, M. (2018). Entrepreneurial orientation: the dark triad of executive personality. *Journal of Promotion Management*, 24(5), 715-735. doi.org/10.1080/10496491.2018.1405524
13. Kukli, M., Abbasi, M., Rashidi Asl, H., & Golmohammadian, S. (2020). Determining the role of dark triad of personality, intolerance of uncertainty, expression of emotion and empirical avoidance in predicting high-risk sexual behaviors of delinquent adolescents. *Rooyesh*, 9(8), 187-200. ensani.ir/fa/article/441908 (In Persian)
14. Kumar, S., Kumar, N., Dev, A., & Naorem, S. (2023). Movie genre classification using binary relevance, label powerset, and machine learning classifiers. *Multimedia Tools and Applications*, 82(1), 945-968. doi.org/10.1007/s11042-022-13211-5
15. Mahmood, Z., Alonazi, W.B., Baloch, M.A., & Lodhi, R.N. (2021). The dark triad and counterproductive work behaviors: a multiple mediation analysis. *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, 34(6), 1-22. doi.org/10.1080/1331677X.2021.1874463
16. Mangolin, R.B., Pereira, R.M., Britto Jr, A.S., Silla Jr, C.N., Feltrim, V.D., Bertolini, D., & Costa, Y.M. (2022). A multimodal approach for multi-label movie genre classification. *Multimedia Tools and Applications*, 81(14), 71-96. doi.org/10.48550/arXiv.2006.00654
17. Manolika, M. (2022). The Big Five and beyond: which personality traits do predict movie and reading preferences? *Psychology of Popular Media*. Advance online publication. doi.org/10.1037/ppm0000394
18. Mirzaei, V., & Aghighi, A.A. (2024). Investigating the relationship between narcissistic leadership and organizational cynicism; the mediating role of employees' silence and negative rumors in the workplace. *Psychological Researches in Management*, 10(1), 33-67. doi.org/10.22034/jom.2024.2000908.1096 (In Persian)
19. Mishra, A. (2022). Impact of social media on personality and psychological well-being of young adults. *Clinical and Experimental Psychology*, 8(6), 56-58. doi.org/10.35248/2471-2701.22.8(6).318
20. Mukta, M.S.H., Khan, E.M., Ali, M.E., & Mahmud, J. (2017, May). Predicting movie genre preferences from personality and values of social media users. In *Proceedings of the International AAAI Conference on Web and Social Media*, 11(1), 624-627. doi.org/10.1609/icwsm.v11i1.14910
21. Nave, G., Rentfrow, J., & Bhatia, S. (2020). We are what we watch: movie plots predict the personalities of their fans. doi.org/10.31234/osf.io/wsdu8

22. Oliver, M. B. (2022). Social media use and eudaimonic well-being. *Current Opinion in Psychology*, 45, 101307. doi.org/10.1016/j.copsyc.2022.101307
23. Ortiz-Ospina, E., & Roser, M. (2023). The rise of social media. Our world in data. ourworldindata.org/rise-of-social-media
24. Palmer, C., Niemand, T., Stöckmann, C., Kraus, S., & Kailer, N. (2019). The interplay of entrepreneurial orientation and psychological traits in explaining firm performance. *Journal of Business Research*, 94, 183-194. doi.org/10.1016/j.jbusres.2017.10.005
25. Pan, W., Zhang, Q., Teo, T. S., & Lim, V. K. (2018). The dark triad and knowledge hiding. *International Journal of Information Management*, 42, 36-48. doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2018.05.008
26. Prusik, M., & Szulawski, M. (2019). The relationship between the dark triad personality traits, motivation at work, and burnout among HR recruitment workers. *Frontiers in psychology*, 10, 1290. doi.org/10.3389/fpsyg.2019.01290
27. Rasai Kashok, Z., Ahi, Q., & Mansouri, A. (2017). The role of dark personality triads in behavioral risk-taking and moral indifference of male students. *Journal of Clinical Psychology and Personality (Behavioral Sciences)*, 16(1 series 30), 83-91.SID. sid.ir/paper/208664/fa (In Persian)
28. Romans, A. (2015). We are what we watch: Film preferences and personality correlates, hdl.handle.net/11244/52350
29. Tchernev, J.M. (2015). *Creating and Maintaining Identification with Characters in Narrative Films: The Impact of Protagonist Motivations and Key Story Moments on Real-Time Audience Identification and Liking*. (Doctoral dissertation., The Ohio State University). etd.ohiolink.edu/acprod/odb_etd/ws
30. Ying, L., & Cohen, A. (2018). Dark triad personalities and counterproductive work behaviors among physicians in China. *The International Journal of Health Planning and Management*, 33(4), 985-998. doi.org/10.1002/hpm.2577
31. Zhou, H., Hermans, T., Karandikar, A.V., & Rehg, J.M. (2010). Movie genre classification via scene categorization. In Proceedings of the 18th ACM international conference on Multimedia, 747-750. doi.org/10.1145/1873951.1874068